

Liaison

ご愛読ありがとうございました!

KASUMI STYLE

リエゾン

最終号

88

2021 SPRING

発行:三井不動産ビルマネジメント株式会社 霞が関オフィス

最終号

ご愛読
ありがとう
ございました!

from 1999-2021

Liaison 20年の歴史を プレイバック

霞が関ビルディングと周辺のビルに
お勤めのワーカーのみなさまに向けて
さまざまな情報をお届けしてきた
「Liaison (リエゾン)」は、
今号をもちまして休刊いたします。
約20年にわたりご愛読いただき、
本当にありがとうございました。
1999年12月の創刊からここまでの
歩みを、誌面とともに振り返ります。

霞が関ビルディング

リエゾン誌

○誌名の由来

Liaisonという誌名は、「20世紀
から21世紀への『つながり』、そ
して三井不動産とビル利用者との
良好な『つながり』を表現」し
て名づけられました。誌面リニュー
ールを行った14号発行の際
に、「三井不動産とビル利用者、
そして人と街との良好な『つな
がり』を表現」に更新しました。



1999年12月創刊号。リニューアル工事で生まれ変わる霞が関ビル
の情報提供や、オフィスライフを
より楽しく快適に過ごすための情
報を掲載する目的で創刊しまし
た。A5版、隔月で発行。



最終号となる2021年88号。

社会の動き

○「ハプリーター」
2000年問題
各分野で警戒

○大阪府で全国初の
女性知事誕生

○シドニー五輪

○東京デイズーシー
オープン

○米同時多発テロ

○欧州12カ国で単一

○霞が関ビルディング
ホームページ開設

○低層部リニューアル・
霞が関ビルディング
外装塗装工事開始

○低層部リニューアル・
霞が関ビルディング
外装塗装工事完了



2001年12月・13号。約2年にわたるリニューアル工事
完了を伝えた特別編。デザインや快適性をレポート。



2002年14号にて誌面
全面リニューアル。低層
部リニューアル・外装塗
装工事の完了を受け、リ
ニューアル情報誌から霞
が関・虎ノ門エリアの「人
と街をつなぐ情報誌」と
して刷新。B5版、季刊年
4回発行に。

2008
平成20年

2007
平成19年

2006
平成18年

2005
平成17年

2004
平成16年

2003
平成15年

○霞が関ビルディング40周年

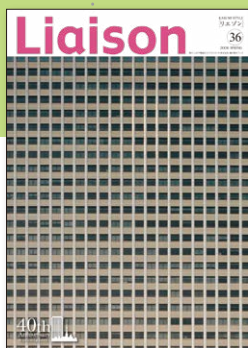
○東京倶楽部ビルディング竣工
霞タイミングオープン

○霞が関ビルディング
低層部増築・改修工
スタート

○リフレッシュ工
事
(基進階トイレ、
エレベーターホール改装)
○3階リニューアル

○霞が関三丁目南地区
第一種市街地再開発工事スタート

○霞が関タイニング
リニューアルオープン



2008年春・36号。
霞が関ビル40周
年を記念した特集
記事を掲載。霞が
関ビルの象徴的
なファサードを表
紙に。



2005年秋・27号。エレベーターホールや廊下のインテリ
アなどのリフレッシュ工事をリエゾンモニターがご紹介。



2005年冬・28号。霞が関ビル3階リニューアルで誕生し
たリフレッシュ空間をリエゾンモニターが体験しました。



2003年夏・18号。
表紙イラストを一
新しました。



2002年夏・22号。表紙イラストを
一新しました。



2008年秋・38号。リニューアル工事中の様子をリエゾン
モニターが見学。進捗状況をお伝えしました。



2006年夏・30号。表紙デザ
インを変更しました。誌面ではス
タートした霞が関ビル低層部増
築・改修工事の進捗を詳しく報
告。リエゾンモニターにご協力
いただき、完成前後でのリニ
ューアルの状況の誌上レポートな
どを行いました。

○北京五輪
i-Phone日本で
発売

○第1回東京マラソン
開催

○サッカーW杯
ドイツ大会

○「愛・地球博」が
愛知県で開幕
○「クールビズ」開始

○アテネ五輪

○「千と千尋の神
隠し」がアカデミー
賞編年アニメ映画
賞受賞

○通貨ユーロ流通開始
○サッカーW杯
日韓大会

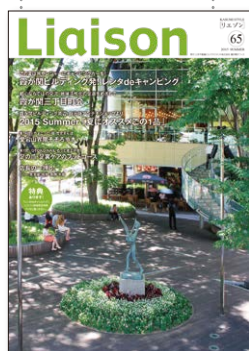
○霞が関ビルディング45周年



2014年夏・61号。非常用発電機や被災度判定システムなど、霞が関ビルのBCP強化の取り組みを紹介。



2015年春・64号。オペレーションエリアを「魅せる化」するなどリニューアルする霞が関ビルサービスセンターを紹介。



2015年夏・65号。表紙写真に霞が関ビルのさまざまなシーンを撮影して掲載。発行の時期に合うように1年前から撮影を実施しました。

○霞ガデーディングショー＆霞マルシェ開催
○NO残業デー
カルチャーイベント開催



2012年春・52号。水曜日をNO残業デーとして、各種カルチャーイベントを開催。告知やレポートを掲載しました。



2013年夏・57号。霞が関ビル45周年の記念イベントをレポート。1968年に誕生した商品もあわせて紹介しました。

○霞の打ち水スタート

○霞が関ビルディング
低層部増築、改修工事完了
○霞ダイニング
グランドオープン



2009年夏・41号。低層部リニューアル工事をあわせて、そのポイントをリエンジンモニターにガイドするツアーを実施。



2009年冬・43号。アンケートで募った「霞が関ビルのお気に入りの場所」をリエンジンモニターと共に紹介しました。



2010年秋・46号。CO₂削減・省エネに関する取り組みを紹介するコーナー「KASUMI ECO STYLE」がスタート。

○サッカーW杯
ブラジル大会

○アペノミクス始動

○ロンドン五輪

○東日本大震災
○サッカー女子W杯で
日本初優勝

○サッカーW杯
南アフリカ大会

○米大統領に
オバマ氏就任
○裁判員制度
スタート

2021
令和3年

2020
令和2年

2019
令和元年

2018
平成30年

2017
平成29年

2016
平成28年

○ワークスタイリング
霞が関リニューアル

○1C Bulledge
霞が関プラザホール
リニューアル

○霞が関ビルディング50周年

○ワークスタイリング
霞が関オープン

○霞ダイニング
リニューアル

○霞が関ビルディング
サービスセンター
リニューアル



2020年春・84号。霞が関ビルで快適に過ごすため、さまざまなサービスや取り組みを定期的に紹介しました。



2020年秋・86号。霞が関ビル36階ヘスケールアップしてリニューアルした「ワークスタイリング霞が関」を紹介。



2018年春・76号。霞が関ビル50周年記念特集。竣工当時の貴重な写真や関係者へのインタビューを掲載しました。



2018年夏・77号。霞が関ビル50周年記念特集第二弾。開催されたイベントのレポートや今昔を振り返りました。



2016年冬・67号。新しい顔ぶれがそろった霞ダイニングを紹介。ラウンジなど共用スペースも一新しました。



2016年夏・69号。リオ五輪にちなみ南米料理店を特集。霞が関ビルを飛び出して、周辺情報を掲載することも。

2018年は76号～79号の4号にわたり、竣工当時から現在までの霞が関ビルの姿が表紙を飾り、霞が関ビル50周年を祝いました。

○リエゾン編集部より

日本初の超高層ビルとしての歴史を持ちながら、常に時代の最先端を追求し、設備面でもサービス面でも更新を続ける霞が関ビルディング。まさに「経年優化」を体現する姿を、リエゾン誌を通じて発信してまいりました。また、できるだけ多くのワーカーのみなさまにご登場いただき、生の声をお届けしたいと誌面づくりに取り組んできました。そのようなスタンスで約20年にわたり発行してきたことで、霞が関ビルディングとみなさまの「つながり」をつくることに少しでも貢献できたのではないかと思います。霞が関ビルディングを取り巻くたくさんの人に出会い、お話をうかがえたこと、そしてモノやコトにふれることができたことに、深く感謝いたします。これまでご愛読いただき本当にありがとうございました！

これからの情報発信は、「& Life-Biz」をご覧ください(裏表紙参照)



○新元号が「令和」に

○サッカーW杯
ロシア大会

○プレミアム
フライデースタート

○人気アイドルグル
ープSMAP解散

○ポケモンGO
ブームに

○リオ五輪

○ラグビーW杯で
歴史的勝利

2020.11—2021.3開催
KASUMI LUNCH TERRACE

キッチンカー人気 メニュートップ5

2020年11月末から2021年3月まで、霞テラスで開催されたKASUMI LUNCH TERRACE。月～金のランチタイムにキッチンカーが各曜日3台ずつ、合計15台出店。趣向を凝らしたバラエティ豊かなキッチンカーが霞テラスのランチタイムを彩りました。

KASUMI LUNCH TERRACEにて、キッチンカーの選定・運営・管理を行ったCDAの須谷真央さんに、人気メニュートップ5を聞きました。みなさんはすべて召し上がりましたか？



第1位

コルポデラストレガの
「ボルケッタ」



イタリア料理「ボルケッタ」はイタリア語で「豚の丸焼き」。日本でいうローストポーク。



第2位

ビストロカルロスの
「ビーフステーキライス」



柔らかくうまみたっぷりのステーキをふんだんにのせたボリュームたっぷりのメニュー。

第3位

クリスマスサンタの
「ロティサリーチキン」



外はバリバリ、中はしっとり。独自ブレンドのハーブで仕込んだ絶品ロティサリーチキン。

第4位

グリーンスペインの
「バエリア」



ムール貝やエビなど具材をふんだんに使用した出来たてアツアツの本格バエリア。

第5位

オリーブ亭の
「オムライス」



その場で1つずつ手作りする、ふわふわ、とろとろのタンポオムレツ。

Interview



Catering & Delivery
Service Association
(CDA)

須谷真央さん

キッチンカーの魅力をこれからも伝えていきます！

当社のご要望に応じてキッチンカーをコーディネートし、イベント・ケータリングやデリバリーサービスを行っています。約600台のキッチンカーが登録し、クオリティの高い多種多様なメニューを提供しています。

今回のKASUMI LUNCH TERRACEでは、私がいま、日本を代表すると思うキッチンカーを厳選しました。どの現場、どのイベントでも行列の絶えないキッチンカーばかりです。上で紹介したのは、そのなかから特に人気を集めた5つのメニューです。

私たちが提供するキッチンカーは、レストランのようなクオリティの高い本格的な味を、リーズナブルに食べられるというのが大きな強みです。その魅力をこれからも伝え続けていきたいです。

今回のテーマ 「エレベーターで困ったときの対処法」

毎日のオフィスのなかでエレベーターの利用は欠かせません。
困ったときの対処法や知っておくと便利なことを Q&Aでご紹介します。

Question 2

Q2 エレベーターが止まってしまったら？

A2 万が一、エレベーター乗車中に止まってしまった場合、異常は直ちに震が関ビルディングサービスセンターへ自動で通報されます。また、カゴ内はカメラで常時確認できます。お客様へはすぐに音声で連絡しますので、係員の指示に従ってください。また、動き出すまでに時間がかかる場合があります。エレベーター用防災キャビネットをご自由にお使いください。

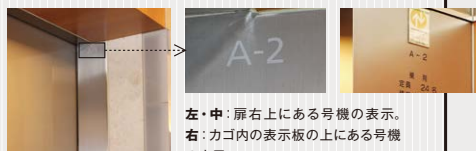


左：高さはLタイプと手すり付きエレベーター対応のSタイプの2種。格納されているセット内容は同じです。右：エレベーター内でしゃまにならず、コンパクト形状のキャビネットの中に備蓄品がしっかりと納まっています。

Question 1

Q1 下部のすき間にモノを落としてしまったら？

A1 大変危険ですので、手を入れたりせずにすぐに震が関ビルディングサービスセンターにお知らせください。その際には、エレベーターの何号機で、何階で何を落としたのかお知らせください。エレベーター専門業者がカゴを止めて落下物を検索します。なお、エレベーターのカゴが何号機か確認するには、扉右上の表示をご覧ください。また、カゴ内にも表示があります。

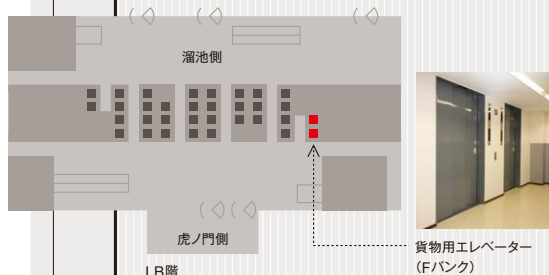


左・中：扉右上にある号機の表示。
右：カゴ内の表示板の上にある号機の表示。

Question 4

Q4 エレベーターで台車を使いたいときは？

A4 乗用エレベーターでの台車のご使用は、他のお客様との接触の危険がございますのでお断りしています。震が関ビルディングでは、台車の使用が可能な貨物用エレベーター（Fバンク）がございますので、そちらをお使いください。



貨物用エレベーター（Fバンク）

Question 3

Q3 降りたときに方向を見失ってしまったら？

A3 各階のエレベーターホールの出口は2カ所あり、それぞれに入居テナント様の案内表示があります。案内表示は各階ともに東側（虎ノ門側）が青、西側（溜池山王側）が赤で表示されています。迷った際のご参考になしてください。また、虎ノ門側・溜池山王側の表示はエレベーターのカゴ内にも表示があります。



左：エレベーターホール出口の案内表示。東側（虎ノ門側）が青、西側（溜池山王側）が赤。上：エレベーターのカゴ内の表示

オンライン会議を 上手に進めるヒント

— 後編 —

組織コンサルタントの堀公俊さんのアドバイスのもと、
オンライン会議の進め方を指南する後編です。
今回は実践編。実際にオンライン会議を実施する際の
参加メンバーの振る舞いと、ファシリテーターの
会議の切り盛りの方法のヒントをお伝えします。

Profile



堀 公俊さん
Kimitoshi Hori

堀公俊事務所代表、組織コンサルタント、日本ファシリテーション協会フェロー。神戸生まれ。大阪大学大学院工学研究科修了。2003年に有志と共に「日本ファシリテーション協会」を設立し、初代会長に就任。著書に「ファシリテーション入門(第2版)」(日本経済新聞出版社)、『会議を変えるワンフレーズ』『オンライン会議の教科書』(朝日新聞出版)など多数。

実践編 1

参加メンバーの 心構えやふるまい



Point 1-1 話を聞くときの心構え



画面はオンが基本。発言者が参加者の表情を読み取ったり、話を聞いていることがわかるようにする。さらに、自分の意思をはっきりと示したり、議論を盛り上げるために積極的にリアクションをとるよう。たとえば次のようなリアクションを。

- 大げさにうなづく ●両手で○や×のサイン
- 拍手をする。動作だけでもOK ●OKサインやサムズアップ
- 興味のある話には身を乗り出す。逆の場合は身を引いてもよい。

Point 1-2 発言の前の意思表示



発言したいときにははっきりと意思表示することが必要。発言が重なり合ったり、譲り合いにならないよう次の方法で。

- 挙手する…声を出しても無言でもOK。「手を挙げる」機能を使っても。
- フリップ方式…紙や付箋に「意見あり」「アイデアあり」などと書きカメラの前に。
- チャット使用…特定の参加メンバーだけに送って連携してもよい。

Point 1-3 発言のしかた



発言はいつもより少し声を張って、身振り手振りをつけて。察し合いはできないので、堅苦しく感じてでもできるだけ言葉を補う。

- まず名乗る。関係性が浅い場合は特に→「営業部の□□です」
- 論点を要約し話す→「□□さんの発言に対して付け加えます。それは…」
- 「あれ」「それ」など抽象表現はNG→「さっきのあれはイマイチだな」
- 文末は言い切る→「…を検討するべきです」「…という疑問が残ります」
- 発言の最後をはっきりさせる→「以上です」「これで終わります」

実践編 2

ファシリテーターの 会議の切り盛りのヒント



Point 2-1 いつもよりテンションを上げて



ファシリテーターは会議のけん引役。テンションを上げて、会議が盛り上がるような雰囲気と流れをつくる。以下、発言例。

- はい!! みなさん集まりましたね。準備万端ですか?
- ではスタートしましょう! まずみなさんから一言。Aさんからどうぞ!

Point 2-2 議論のかじ取りを積極的に



発言を振ったり、指名をするなどして積極的に議論を回す。長すぎる発言にはカットインし、要点を明らかにする。以下、発言例。

- Aさんから〜という意見をいただきました。Bさんはどう思いますか?
- Cさん、それはつまり〜ということですね。間違いありませんか?

Point 2-3 論点を整理する



意見を整理し、議論するポイントを浮かび上がらせる。ホワイトボードやチャット画面に書くことでより整理が進む。以下、発言例。

- いろいろな意見が出ているので順番にいきましょう。まず〜について○分話ししましょう。

Point 2-4 参加者をよく観察する



意見がありそうな人がいたらその理由を尋ね、会議に反映していくとメンバーが話しやすくなる。疲れ具合への目配りも。以下、発言例。

- Cさん、画面から動いていませんが、何かありますか?
- ちょっと疲れてきましたね。テーマを変えましょうか?

堀先生より

オンライン会議のこれからについて

コロナ禍が終息したとしても、オンライン会議がなくなることはなく、もっともつと広がっていくでしょう。

現在は過渡期です。画面の解像度は荒く、同時発音したら声が聞こえなくなる、同じ空間にいる感じがしないなど、たくさんの課題があります。

ただ、これらは技術的にはほぼ解決方法

が見つかっています。将来はアバター同士で会議することは間違いのないでしょうし、自動で議事録を取れるようになったり、AIファシリテーターが登場する可能性も高い。いずれ物事を決めるだけならすべてオンライン会議になっていきます。それも20年先ではなく、5~10年ほどのすぐ先です。

ですから、いち早くオンライン会議に慣れるのが得策です。オーバーアクションや言葉をかけて自分の気持ちを伝えるなど、オンライン流のコミュニケーションの取り方を、今のうちに意識しておくことをおすすめします。多少のやりづらははいずれ解決します。嫌がらず、めげずに、積極的に取り組んでみてください。

時代の暮らしをみつめて、現代に活きる歴史的建造物たち！

時代の流れと共に壊されるまち、新たに復興されるまち。

地域に愛されながら現代に活かされる「たてもの」の歴史と物語を辿ってみませんか。

明治末～大正期：

江戸回顧の風潮へ

旧朝倉家住宅と旧安田楠雄邸

明治末期～大正時代には、実業家や文化人が西洋風の便利な暮らしを取り入れながら江戸の頃の風情を懐かしむ「粋で雅な和風建築」を建てるようになりました。大正8年(1919)に建設された旧朝倉家住宅は、東京府議会議員であった朝倉虎治郎の自宅で、関東大震災以前から現存する大正期和風住宅です。こちらは文部科学省が所有し、渋谷区が運営管理しており、現在一般公開しています。

同じく大正8年に建設された「旧安田楠雄邸庭園」【写真1】は、公益財団法人日本ナショナルトラスト(JNT)が所有し、公開などの運営や管理は、特定非営利活動法人文京歴史的建物の活用を考える会に委託しています。昨年多くの方に愛され続けた豊島園の創始者である実業家、藤田好三郎(ふじたよしさぶろう)により建てられた後、関東大震災後、旧安田財閥の創始者・安田善次郎の女婿である安田善四郎が藤田家からこのお屋敷を買い取り、安田家が所有。そして平成7年(1995)、当主の楠雄氏が他界後、夫人によりJNTに寄贈され、地域の宝として愛され続け、一般公開されています。

港区立伝統文化交流会と

目黒雅叙園

令和2年(2020)春に開館した「港区立伝統文化交流会」。1階の展示ルームではその歴史を知ることができます。以下、展示ルームより抜粋。「あの百段階段」【写真2】で知られる「目黒雅叙園」の前身であり、オーナーである細川力蔵氏は、昭和3年(1928)に東京・芝浦にある自邸を改築し、純日本式の料亭『芝浦雅叙園』を経営していたという。昭和6年(1931)に目黒に「目黒雅叙園」と名付けた料亭を開業。しかも棟梁は共に酒井久五郎(さかいきゅうごろう)。

う)。港区立伝統文化交流会は、芝浦花柳界の見番(芸者の取り次ぎや精算を担う施設)として昭和11年(1936)に建設。こちらも棟梁は酒井久五郎。現在、賑やかに栄えた頃の見番が遺され、活かされています。【写真3・4】。

「古きを守るも開発なり」

日本民藝館

細川力蔵氏が一部のお金持ち等特権階級を対象とせずに、一般大衆の誰もが気軽に安心して利用できる場を目指したように、無名の職人たちが作った民衆の工芸品に「民藝」と名付け、調査・蒐集・保存をしているのが「日本民藝館」【写真5】です。

大正15年(1926)柳宗悦は、濱田庄

司や河井寛次郎らで「民藝」と名付け、翌年昭和元年(1926)には陶芸家の富本憲吉の賛同を得て、四人の連名で「日本民藝美術館設立趣意書」を発表。柳氏の言葉に「古きを守るも開発なり」という言葉があります。現代テーマでもあるSDGs(持続可能な開発目標)の審美眼を持って、希望と夢を描こう！と。今こそ私たちが考え唱えたい言葉ではないでしょうか。

参考文献・取材協力／重要文化財朝倉家住宅 <https://www.city.shibuya.tokyo.jp/shisetsu/bunka/asakura.html>、公益財団法人日本ナショナルトラスト <http://www.national-trust.or.jp/>、港区立伝統文化交流会 <https://minato-denbun.jp/>、東京木材問屋協同組合 <https://www.mokuzai-tonya.jp/>、日本民藝館 <https://www.mingeikan.or.jp/>、丸山茂樹著「民芸なぐらし」(社会評論社)



1 旧安田楠雄邸庭園：主庭(写真提供/公益財団法人日本ナショナルトラスト) 2 目黒雅叙園：百段階段 3 港区立伝統文化交流会：ファサード 4 港区立伝統文化交流会：百畳敷広間。五節供の歳時「ひな祭り」から 5 日本民藝館



店長のイチ押し!

今回の
お店

生花
第一園芸 東京倶楽部ビル店
〇東京倶楽部ビルディング2階



店長 吉岡美季さん

社用の贈答品から普段使いまで

第一園芸は、約120年前に三井財閥の三井家別邸でつくられた三井農園がはじまりです。現在では、店舗やオンラインによる商品販売事業をはじめ、空間デザイン・環境緑化事業、ウェディングやパーティー等の装花事業など、花や緑に関わるさまざまな事業を展開しています。

店舗では、法人、個人問わずお祝い・ギフトなどシーンにあわせたお花をご用意しています。生花、胡蝶蘭、観葉植物はもとより、ブリザードフラワーも定着してきました。また、法人向けとして、オフィス内で使われる観葉植物やアートフラワーのレンタル、受付や社長室、応接室に生花を置きたいというご要望にお応えした定期的にお届け・セッティングするサービスも行っています。また、ここ数年では生花やドライフラワーを使ったアレンジメントなどのワークショップも開催。最近ではご要望に応じたオンラインや動画での配信を行っています。

東京倶楽部ビル店は、場所柄、会社での送

別会の花束や、開業・移転祝いや就任祝いなど、社用の贈り物としての花をお買い求めいただくお客様が多く、スピーディーに対応できるよう準備しています。もちろんプライベートでのプレゼントやご自宅使いのお花にもお応えしています。

花や緑でおだやかな時間を

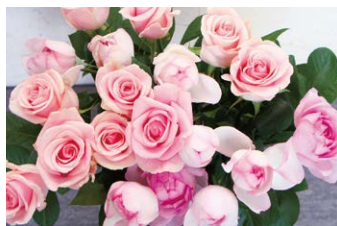
この時期当店がおすすめしたいのはガーベラです。多彩な種類が出まわっていて、色とりどりで華やか。新しく入った社員の方などに歓迎の気持ちとしてブーケにして差し上げてはいかがでしょうか。送別時に比べ、歓迎での花束のプレゼントはこれまで多くありませんでしたが、最近では贈られる企業も増えてきています。コンパクトにまとめたガーベラのブーケなら持ち運びもしやすく気軽に渡せますのでおすすめです。

初夏に向けて草花系を集めたナチュラルなイメージの花束もおすすめです。草花は



「草花系の花束」

初夏に向けておすすめしたい季節の草花を集めた花束。写真は、ルピナス、マトリカリア、ニゲラ、スモークグラス、ハナウサギでまとめたもの。(価格は種類や季節により異なります)



「香りを楽しむバラ」

バラの香水に近い香りのダマスクローズ系統のピンクイブピアッチェ(左側)、文字通り紅茶のような香りのするティーローズ系統のタイタニックをおすすめします。1本660円〜。



「ガーベラのブーケ」

色とりどりの大輪と小輪のガーベラを集めたブーケ。ウェディングブーケのようにコロンとかわいらしくまとめたもの。かさばらずコンパクトなので、渡す方も受け取る方にもちょうどいい。ガーベラ1本210円〜。

季節ごとにさまざまな種類がでてくるのが魅力です。ご自宅で気軽に飾ってみてください。また、芳香性が強いタイプのバラもおすすめです。ご自宅に数本飾れば、香りも楽しんでいただけます。

花や緑は、さまざまな色や形、香りがあり、それを楽しむことで、心を豊かにしてくれると思います。切り花でも小さな変化ではありますが、ちょっとした感動にもつながります。コロナ禍で不安が多いなか、花や緑が気持ちを落ち着かせ、おだやかな時間を過ごせるのではないかと思います。

贈り物やご自宅用はもちろん、花や緑に対して疑問があればお気軽にご来店いただき、ご相談ください。みなさまのお役に立てることが私たちの喜びです。

Data



☎03-3581-9128

【営】月～金:11時～18時

【休】土・日・祝

<https://www.daiichi-engei.jp/>

※2021年3月現在の営業時間・定休日です。新型コロナウイルス感染防止のため、変更になる場合がありますので、ご来店の際は事前に店舗へご確認ください。

※表示価格はすべて税込み価格となっています。



「ヤクンカヤトースト (Ya Kun Kaya Toast)」が 霞が関ビルディング1階にオープン!

シンガポール発祥のカヤトースト専門店「ヤクンカヤトースト(Ya Kun Kaya Toast)」が4月1日にオープン。名物カヤトーストは伝統と老舗の味。表面をサクッとこんがり焼いたトーストにカヤジャム(砂糖、卵、ココナッツミルク、ハーブから作られたジャム)をたっぷりと塗り、薄くスライスされたバターを挟んだシンガポールのソウルフードです。「コビ」と呼ばれるカスタマイズできるシンガポールコーヒーやシンガポールスタイルのティー、チキンライス・ラクサなど、人気の厳選シンガポールフードを満喫できます。



Information



シンガポールカフェ

Ya Kun Kaya Toast 霞が関ビル店

○霞が関ビルディング1階

☎03-6268-8809

[営]月～金:7時～21時、土:7時～18時

[休]日・祝

Liaison YELLOWPAGE

ホームページでもご覧いただけます。

<https://www.kasumigaseki36.com>



Restaurant

初つぼみ[日本料理] 新 1F

[営]ランチ 11:30～14:00(L013:30)

ディナー 17:00～22:00(L021:30)

[休]土・日・祝

[TEL]03-5521-6001 席数:148 個室:13



Shop

播磨屋本店 東京本店[おせんべい] 新 1F

[営]10:00～19:00

[休]無休

[TEL]03-5512-4747 席数:114

かちどき薬局 霞が関店[薬局、化粧品] 新 3F

[営]月～金:9:00～18:00

土:9:00～13:00

[休]日・祝

[TEL]03-3581-7776

ナチュラルローソン 新霞が関ビル店[コンビニ] 新 LBF

[営]月～金:7:30～22:30

[休]土・日・祝

[TEL]03-3539-3320

屋台DELi[弁当販売] 新 1F

[営]11:00～13:30

[休]土・日・祝



Service

霞が関ビル内郵便局 新 3F

[営]郵便窓口9:00～18:00

貯金窓口9:00～16:00

保険窓口9:00～16:00

[休]土・日・祝

[TEL]03-3581-1716

[ATM]平日:8:00～21:00

土:8:00～21:00*

日・祝:8:00～20:00*

*預入及び硬貨対応の取扱は17:00まで。

Kiraku 霞が関 新 3F

[営]月:11:00～18:30(最終受付17:50)

火～金:11:00～21:00(最終受付20:20)

[休]土・日・祝

[TEL]03-5512-1159

極東証券 霞が関ビル支店 新 3F

[営]9:00～17:15

[休]土・日・祝

[TEL]03-3504-0211



Clinic

霞が関ビル診療所 新 3F

[営]月～金:9:00～12:30(受付 8:30～)

14:00～16:30(受付13:30～)

土:9:00～12:00(受付 8:30～)

[休]日・祝

[TEL]03-3581-6031

山口歯科 新 3F

[営]10:00～13:00(最終受付12:30)

14:00～19:00(最終受付18:30)

[休]土・日・祝

[TEL]03-3581-9191

吉田歯科医院 新 3F

[営]月～金:9:30～13:00(最終受付12:30)

14:00～18:00(最終受付17:00)

土(第2・第4):9:30～13:00

[休]土(第1・第3・第5):日・祝

[TEL]03-3581-7766

新 霞が関ビルディング

新 新霞が関ビルディング

新 虎の門三井ビルディング

霞ダイニングの店舗情報はホームページをご覧ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/urban/kasumi-d/>

*2021年3月現在の情報です。詳しくは霞が関ビルディングホームページをご覧ください。

『三井のオフィス』で
働く皆様への情報発信は

&Life-Biz

三井のオフィス

ON ← → OFF

オンタイムだけでなくオフタイムにも役立つ情報を手にできる

WEBサイト、フリーペーパー。

会社や仕事の垣根を越えて知見と交流を広めていただけるセミナー、イベント。

お得な優待クーポンやキャンペーン、そして便利なサービス。

これらを通じて一人ひとりの仕事と生活が充実し、会社も活性化されていく。

それが& Life-Bizのめざすものです。

パソコン・スマートフォンから

アンドライフビズ

を 検索

メンバー登録

無料!



より多くの方にご活用いただけるよう、**デジタル**と**フリーペーパー**の2つのメディアでお届けします

& Life-Biz WEB



イベントや各種ご優待の他、
仕事のヒントや生活に役立つ情報をお届けしています。

& Life-Biz フリーペーパー



様々な著名人や
三井のオフィスで働く人に
焦点を当てたコラムや
三井のオフィスの施設などを
ご紹介しています。

COLORFUL WORK PROJECT

三井のオフィス

